

长情陪伴·润物有声 汇添富基金 2025 投教图鉴

时光前行，步履不停，2026 的新篇已然开启。回望汇添富基金过去一年的投教之路，每一篇内容，都是一次真诚的陪伴；每一个数字，都有一段共同的回忆。此刻，我们想与您一同回首过往一年的内容足迹，也共同见证汇添富在投教之路上，与您并肩前行的每一个坚实脚印。

2025 年，汇添富持续深化投教工作与客户服务，以多元的形式传递投资知识，陪伴广大投资者在投资这场马拉松中跑得更稳，跑得更远。汇添富始终坚信，投资者教育从来不是高高在上的宣讲，而是贴近普通人理财需求的贴心陪伴。

汇添富在投资者教育领域构建了独具特色的“组合拳”体系：以年度三大品牌活动——“515 投教日”“99 添富节”及年末感恩季为核心载体，为投资者奉上体系化的投教盛宴；同时秉持长期陪伴、细说长流的理念，在常态化投教工作中精耕细作，依托视频号、公众号、抖音、B 站等多元平台矩阵，关注投资者所需，持续输出优质投教内容。

品牌活动齐发力 主题投教亮点多

“添富二十年 欢乐星期三” 与投资者共赴一场投教之约

2025 年，是汇添富基金成立的 20 周年。二十载悠悠岁月，为感恩投资者的信任与陪伴，汇添富发起“添富二十年 欢乐星期三”系列投教活动，以知识为纽带，与投资者共赴一场添富二十年的投教之约。

汇添富基金 CUAM 公众号通过每周的“欢乐星期三”答题活动，将投教、防非等知识融入互动，吸引投资者定期参与投资答题，培养学习习惯。在活动后期，“欢乐星期三”更是迭代升级，结合市场热点和投资者所关心的“固收+”主题，推出“固收+特别版欢乐星期三”，加入基金经理的“固收+投资语录卡片”，为投资者打造多维度的“固收+”知识内容体系。

此外，在汇添富公众号、b 站、视频号、抖音等平台设置打卡互动活动，鼓励投资者分享投资的故事，增强投资者情感粘性。据统计，2025 年“欢乐星期三”活动在上述各个平台传播广泛，累计曝光超过 140 万次。



“欢乐星期三”活动页面&基金经理语录卡片

“515 投教日 一起定投吧” 定投不停步 未来更添富

汇添富的“515 投教日”，是以“感恩回馈、长期陪伴、投资者教育”三大理念为核心，借助“一起定投吧”投教活动，通过体系化、品牌化和持续性的多维度投教内容，助力投资者筑牢长期投资理念。

在往年的基础上，2025 年的“515 投教日”将系列活动划分为了“汇分享”、“汇玩趣”、“汇好礼”以及“汇知识”。通过直播、活动、图文视频等形式打造内容矩阵，满足投资者的多样化需求。

具体来看，2025 年的“515 投教日”通过“汇分享”陪伴大直播，特邀多位资深基金经理和定投专家，从权益、固收、指数、养老、投顾、投资理财等 6 个细分投资主题，为投资者打造一场别开生面、干货满满的互动直播，与投资者共同探索基金定投的魅力。



“515 投教日”活动页面&陪伴大直播

“汇玩趣”、“汇好礼”活动则更注重与投资者之间的互动。汇添富以微信公众号、视频号、抖音号和 B 站号为主阵地，结合不同平台的投资者差异画像和平台特色，上线差异化投教内容和互动活动。例如，汇添富基金 CUAM 公众号推出“哪吒定投修行记”沉浸式定投闯关游戏，视频号则开展“定投知识锦囊”答题活动、抖音号发起“定投不停步”打卡挑战赛、B 站号发起话题讨论和“定投公开课”。



“515 投教日”哪吒定投修行记

而“汇知识”精品投教内容栏目，聚焦市场热点、分享投资知识，让投资变得更有料、更有趣，帮助投资者学以致用。例如，《大数据汇说话》之定投特别篇，用数据发现定投之美，定投之路，心中有数；《外马路观察室》之定投公开课，陪伴投资者理清定投脉络，学好定投每一课；《定投误区探测仪》，定投闭坑指南，让投资少走弯路。

数据显示，在“515 投教日”活动期间，累计曝光超 220 万次，每一份参与都是对长期投资理念的最好诠释。

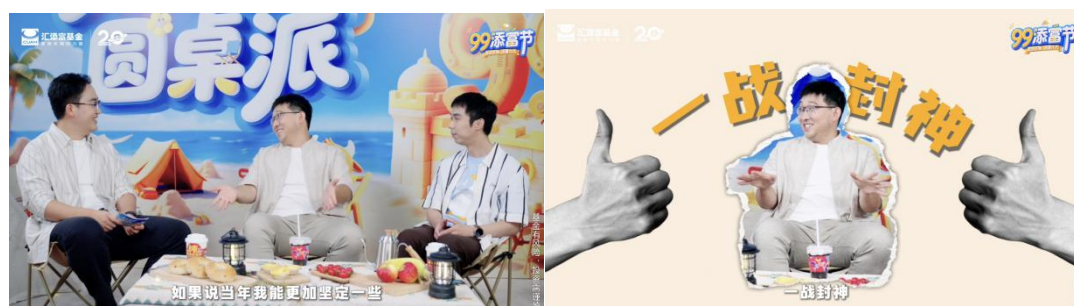
“99 添富节” 坚信长期 添富久久

“99 添富节”，取“坚信长期，添富久久”之意，将投教事业与汇添富基金“一切从长期出发”的经营理念 and “客户第一”的价值观有机融合，致力于提升投资者获得感，推动行业高质量发展。

为了进一步拓宽投教服务范围，为不同人群提供差异化、精细化的分层投教服务，本次“99 添富节”以“99 理财元宇宙”为主题，以汇添富自有新媒体平台为四大阵地，并根据平台受众特点推出针对性的投资活动，让投资者在参与互动、享受福利的同时，掌握更多的投资技能。

2025 年，市场行情与往年相比发生重要变化，针对投资者的最新需求，“99 添富节”推出重磅栏目——“添富之约”中期客户交流会，特邀 30+ 位基金经理，带来 22 个主题场次的交流直播，为投资者提供最前沿、最生动、最具针对性的投资干货。

在往届的“99 添富节”中，特色栏目《久久的追问》凭借新颖的形式、深入的解读获得了投资者的喜爱。2025 年，汇添富在以往的节目基础上再次升级，上线《久久的追问·圆桌派》，采取“投资者提问+优化提问+基金经理观点碰撞”的机制，话题聚焦年轻一代投资者关心的热点问题，揭秘更多基金经理背后的精彩故事，契合 Z 世代“主动获取 + 互动验证”的学习偏好。



“99 添富节” 《久久的追问·圆桌派》

在“99 添富节”期间，汇添富基金将长期投资、价值投资的理念传导和有趣、有料的知识

科普相结合，密集推出《大数据汇说话-资产配置加减法》《外马路观察室-久久特别版》《久久故事汇》《漫画中的久久》等精品投教栏目，着眼长期投教，引导投资者长期学习、深入思考。



“99 添富节”《大数据汇说话》&《久久故事汇》



“99 添富节”《漫画中的久久》投教漫画

在直播和内容之外，汇添富还推出多个精彩有趣的投教活动。抖音平台推出“日富一日”计划，每周推出两条超短知识卡片，三周拼出“富有习惯”，通过互动打卡的形式，激励投资者养成投资习惯，学习投资知识。视频号&公众号端，汇添富则推出《久久种树计划》，将连续打卡形式做了具象化处理，用小树的生长进行展现，增加活动视觉效果的同时，也激励投资者的持续参与。



“99 添富节”抖音日复富一日打卡计划



“99 添富节”《久久种树计划》

相较于传统的投教内容输出，2025 年的“99 添富节”，实现从侧重“传播”到侧重“互动”的转变，改“广度曝光”模式为“深度运营”模式。结合不同投资者群体画像和平台特色，上线差异化投教内容，有效提高了投资者的学习热情，提升了投教服务的延续性，也为投教事业的长期发展提供了新范式。此次活动在不同投资者群体中获得广泛传播，累计曝光超 1500 万次。

#年末感恩季 感恩有你 一路同行

每年度的感恩季，都会在投教宣传的基础上，加入感恩粉丝、回馈用户的环节。而 2025 年的感恩季，进一步以投资者为中心，以“首届云端共创茶话会”为核心理念，从投资者的需求出发开展相关活动。

本次感恩季的“首届云端共创茶话会”活动分为三个阶段。首先是心愿征集令阶段，即汇添富四大新媒体平台同步发出“云端共创邀请函”，为感恩季活动蓄势。



2025 年添富感恩季活动

第二阶段则是全网共同投票阶段，进一步了解投资者的想法和心声。例如公众号推出“添富感恩季用户倾听计划”，通过问卷的形式收集投资者关于投教内容和形式的偏好，为 2026 年的公众号投教内容提供指引和参考；抖音号则开设深度粉丝共创专栏——《我们的投资时代》，邀请投资者分享自己最想搞懂的理财问题或者最想讲的一次投资经历，从而让投资者成为投教活动的核心，从他们的视角讨论投资中的那些事。



添富感恩季 抖音粉丝共创专栏

第三阶段则是活动的高潮部分，结合前两个阶段的用户投票，公众号和视频号联合打造《财富盲盒活动》。用户通过抽取新年盲盒，即可获得投教知识卡片或基金经理投教语录；抖音和 B 站平台也通过活动邀请用户共创留言，分享自己 2026 年的理财小目标和理财秘籍，优

质留言更有缤纷好礼相赠。



添富感恩季《财富盲盒活动》&投教知识卡片

跨年的添富感恩季，不仅是一次对于投资者和用户的回馈，更打破了以往投教内容单向输出的模式，是一次让投资者作为投教的发起点，倾听投资者声音的“共创”盛宴。据统计，本次感恩季“首届云端共创茶话会”曝光超 730 万次。

坚信长期常相伴 日常投教不停歇

2025 年，在以品牌活动为载体的主题投教之外，汇添富还坚持在常态化投教工作中精耕细作，定期发布不同主题的精品投教栏目，针对权益、指数、债券等各类主题，以视频、图文、海报等多种形式，用创意的视角、有趣的故事和专业的知识，传递投资智慧，让专业内容更贴近生活。具体来说，例如：

《外马路观察室》主打盘点财经热点事件，深度科普财经知识，持续输出干货和文案金句，以“硬核”却不失有趣的内容吸引用户，拓展财经深度人群的交互转化，2025 年全平台累计播放量超 230 万次；



视频投教栏目《外马路观察室》

《添富圆桌派》定位一档深度对话栏目，通过深度对话与思想碰撞，生动演绎公司投研文化与长期投资理念，全平台累计播放量超 50 万次。



深度对话栏目《添富圆桌派》

《当大数据汇说话》则是以数据化、MG 动画形式每集讲述一个硬核投资干货，据统计全平台累计播放超 50 万次；



动画投教栏目《当大数据汇说话》

《汇添富线下观察团》更注重日常生活，走进人间烟火，跟我去线下，去看最生动鲜活的消费动态，全平台累计播放超 32 万次；



投教栏目《汇添富线下观察团》

在抖音平台，汇添富更是推出《基金投资新手村》。针对“新手投资者”，通过深入浅出方式带领用户探索基金投资，2025 年全平台累计播放超 450 万次；



投教栏目《基金投资新手村》

在具体的投资主题上，汇添富也有相应的布局。例如在债券投资方面，汇添富打造了《秒懂债基》栏目，深入浅出，以轻松叙事破解专业壁垒，2025 年全平台累计播放超 65 万次；



债券主题投教栏目《秒懂债基》

指数方面也是日常投教的重点之一。《指数增强快问快答》则是指能添富再增强的系列投教课程，全平台累计播放超 40 万次；《ETF 投哪只》每周回顾市场行情，推荐热点指数，2025 年累计播放超 180 万次。



指数主题投教栏目《添富指数增强说》

另外，汇添富基金还结合市场热点，精心梳理制作多期投教**主题图文海报**。例如《图说基金》系列，将数据以图表的形式呈现，结合热点为投资者带来更多的市场分析和解读；此外，针对防非反诈宣传，汇添富还通过长图、海报等各类形式提醒投资者警惕非法荐股，为投资者筑牢财产安全防线。



图文投教栏目《图说基金》

同时，汇添富积极联手权威媒体平台打造投教品牌栏目，比如在上海证券报开设《投资洞察》专栏，让基金经理以深入浅出的文字分析宏观经济、解读重大政策、评述经济事件，使读者能够第一时间了解汇添富的投资观点。公司领导与优秀基金经理还多次参与上海市基金同业公会组织的《基金时间》投教节目，为电视观众带去专业市场观察。

投资之路，步履不停。未来，汇添富将持续大力投入投资者教育活动，以更多创新内容和更丰富多彩的形式，向公众普及金融投资专业知识，履行社会责任，进一步推动投资者价值投资、长期投资的行为习惯，助力公募基金行业高质量发展。

风险提示：基金有风险，投资需谨慎