

长情陪伴·润物有声 汇添富 2025 投教图鉴（上篇）

春风化雨，润物有声。7月1日，汇添富基金 CUAM 视频号累计播放破 1 亿次！在这背后，汇添富多年来持续深化投教工作与客户服务，致力于以丰富的内容点燃投教热情，以多元的形式传递投资知识，陪伴广大投资者在投资这场马拉松中跑得更稳，跑得更远。

汇添富在投教领域打造出一套独具特色的"组合拳"：以年度三大品牌活动——"515 投教日"、"99 添富节"和年末感恩季为重要载体，为投资者精心烹制丰盛的投教盛宴；同时秉持长期陪伴、细水长流的理念，在常态化投教工作中精耕细作，通过视频号、抖音、B 站等多元化平台持续输出优质内容，其中视频号更是成为汇添富投教矩阵中的标杆平台。

2025 年上半年，汇添富继续深耕投资者教育和陪伴，策划了 2 场主题投教系列活动，累计参与人次近 270 万；制作 140 余条创意投教视频，累计播放近 400 万次；发布 16 条主题投教图文，累计阅读量约 8 万次。



主题投教常相伴 感恩回馈更添富

“添富二十年 欢乐星期三” 与投资者共赴一场投教之约

2025 年，汇添富迎来 20 周年。二十载悠悠岁月，为感恩投资者的信任与陪伴，汇添富发起“添富二十年 欢乐星期三”系列活动，以知识为纽带，与投资者共赴一场添富二十年的投教之约。

通过设置“欢乐星期三”答题活动，将投教、防非等知识融入互动，吸引投资者定期参与投资答题，培养学习习惯；此外，在汇添富公众号、视频号、抖音、b 站等平台设置打卡互动活动，鼓励投资者分享投资的故事，增强投资者情感粘性。据统计，活动累计曝光 30 万次。



“515 投教日 一起定投吧” 定投不停步 未来更添富

在今年“515 投教日”，汇添富以“感恩回馈、长期陪伴、投资者教育”三大核心，发起“一起定投吧”投教系列活动，通过体系化、品牌化和持续性的系列投教活动，助力形成投资者保护长效机制，推动投资者筑牢长期投资理念。

通过“汇分享”陪伴大直播，特邀多位资深基金经理和定投专家，从权益、固收、指数、

养老、投顾、投资理财等 6 个细分投资主题，为投资者打造一场别开生面、干货满满的互动直播，与投资者共同探索基金定投的魅力，陪伴不停，分享不停。



开展“汇玩趣”、“汇好礼”活动，以汇添富基金微信公众号、视频号、抖音号和 B 站号为主阵地，结合不同平台的投资者差异画像和平台特色，上线差异化投教内容和互动活动。例如，汇添富基金公众号开展“哪吒定投修行记”沉浸式定投闯关体验、在视频号开展“定投知识锦囊”答题活动、抖音号发起“定投不停步”打卡挑战赛、B 站号发起话题讨论和“定投公开课”，打造沉浸式定投学习体验。



“汇知识”精品投教栏目，聚焦市场热点、分享投资知识，让投资变得更有料、更有趣，帮助投资者学以致用。例如，《大数据汇说话》之定投特别篇，用数据发现定投之美，定投之路，心中有数；《外马路观察室》之定投公开课，陪伴投资者理清定投脉络，学好定投每一课；《定投误区探测仪》，定投闭坑指南，投资少走弯路。

“515 投教日”活动期间，累计参与人次超 218 万，每一份参与都是对长期投资理念的最好诠释。



花式投教玩不停 有料有趣伴同行

上半年，汇添富还坚持在常态化投教工作中精耕细作，定期发布不同主题的**精品投教栏目**，针对权益、指数、债券等各类主题，以视频、图文、海报等多种形式，用创意的视角、有趣的故事和专业的知识，传递投资智慧，让专业内容更贴近生活。

例如：

《外马路观察室》，盘点财经热点事件，深度科普财经知识，持续输出专业性观点，持续输出干货和文案金句，以“硬核”的内容吸引用户，拓展财经深度人群的交互转化，全平台累计播放量超 80 万次；



《每周指数洞察》，通过数字人技术赋能，回顾上周指数动态，洞察前沿趋势，透视市场脉络，全平台累计播放量超 55 万次；



《指数增强快问快答》，指能添富，再增强系列投教课程，全平台累计播放超 40 万次；



《大数据汇说话》，以数据化、MG 动画形式每集讲述一个硬核投资干货，全平台累计播放超 40 万次；



《秒懂债基》，趣说债基投资，深入浅出，以轻松叙事破解专业壁垒，全平台累计播放超 65 万次；



《30s 秒懂指数》，30 秒简单快捷讲述指数核心优势，全平台累计播放超 17 万次；



《线下观察团》，走进人间烟火，跟我去线下，去看最生动鲜活的消费动态，全平台累计播放超 32 万次；



另外，汇添富基金还结合市场热点，精心梳理制作多期投教主题图文海报。

例如，《定投误区探测仪》，从认知和实操的角度，以漫画的形式帮助投资者避免定投中的“小陷阱”；《图说基金》系列，将数据以图表的形式呈现，结合热点为投资者带来更多的市场分析和解读；针对防非宣传，通过视频、长图、海报等形式提醒投资者警惕非法荐股，为投资者筑牢财产安全防线。



同时，汇添富积极利用权威媒体平台打造投教品牌栏目，比如在上海证券报开设《投资洞察》专栏，让基金经理以深入浅出的文字分析宏观经济、解读重大政策、评述经济事件，使读者能够第

一时间了解汇添富的投资观点。公司领导与优秀基金经理还多次参与上海市基金同业公会组织的**《基金时间》**投教节目，为电视观众带去专业市场观察。

投资之路，步履不停。未来，汇添富将继续践行“客户第一”的初心，积极践行企业社会责任，持续大力投入投资者教育和陪伴活动，以更多创新的内容和更多元的形式，与投资者同成长，共添富！

风险提示：

基金有风险，投资须谨慎。